



**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM  
LÝ LỊCH KHOA HỌC**

**1. THÔNG TIN CÁ NHÂN**

<b>Họ và tên</b>	<b>HÀ THỊ THU HÒA</b>
<b>Chức danh</b>	Thạc sĩ
<b>Học hàm/học vị</b>	
<b>Chức vụ</b>	Phó Trưởng Bộ môn Quản trị Kinh doanh
<b>Lĩnh vực chuyên môn</b>	Quản trị Kinh doanh
<b>Khoa/BM</b>	Khoa Kinh Tế
<b>Địa chỉ cơ quan</b>	Khu phố 6 – P. Linh Trung – Tp. Thủ Đức – Tp. HCM
<b>Điện thoại</b>	0932.553.663
<b>Email</b>	hoaha@hcmuaf.edu.vn

**2. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO**

<b>2.1 Đào tạo</b>			
<b>Thời gian</b>	<b>Tên viện/trường</b>	<b>Ngành/Lĩnh vực</b>	<b>Bằng cấp</b>
2004 - 2008	Đại học Nông Lâm Tp.HCM	Kinh Tế Nông Nghiệp	Cử nhân
2009 - 2010	Đại học Warsaw University of Life Sciences (WULS), Ba Lan	Hệ Thống Thông Tin Quản lý	Thạc sĩ
<b>2.2 Tập huấn/đào tạo ngắn hạn</b>			
<b>Thời gian</b>	<b>Tên viện/trường</b>	<b>Tên khóa học</b>	<b>Chứng chỉ</b>
2012	Trường Đại học KHXH & NV	Lý luận dạy học đại học	Chứng nhận

**3. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC**

<b>Thời gian</b>	<b>Cơ quan</b>	<b>Địa chỉ</b>	<b>Vị trí công việc</b>
2011 đến nay	Trường Đại học Nông lâm Tp.HCM	Khu phố 6 – P. Linh Trung – Tp. Thủ Đức – Tp. HCM	Giảng viên

#### 4. GIẢNG DẠY

Môn học	Bậc học (Đại học, Cao học, NCS)	Ngôn ngữ giảng dạy	Cơ sở đào tạo/Chương trình	Thời gian
Marketing căn bản	Đại học	Tiếng Việt/Tiếng Anh	Trường ĐH Nông Lâm Tp.HCM	2011 đến nay
Thị trường chứng khoán	Đại học	Tiếng Việt	Trường ĐH Nông Lâm Tp.HCM	2011 đến nay
Quản trị rủi ro	Đại học	Tiếng Việt	Trường ĐH Nông Lâm Tp.HCM	2011 đến nay

#### 5. NGHIÊN CỨU

##### 5.1 Đề tài/dự án

STT	Tên đề tài/dự án/nhiệm vụ khoa học khác	Tổ chức tài trợ	Thời gian	Vai trò (chủ nhiệm/thành viên)
1	Sản Xuất Rau An Toàn ở Campuchia và Việt Nam: Phát triển Mạng lưới HARE để cải thiện thu nhập, sức khỏe và môi trường địa phương cho Nông dân	USAID	2011 – 2013	Tham gia
2	Nghiên cứu sưu tập, bảo tồn đa dạng thực vật phục vụ phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn xã Mỹ Hòa Hưng	Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh An Giang	2016-2018	Tham gia
3	Nghiên cứu ý định tiêu dùng thực phẩm hữu cơ: Trường hợp nghiên cứu người tiêu dùng ở Tp.HCM	Trường Đại học Nông Lâm Tp.HCM	2019 – 2020	Chủ nhiệm
4	Khảo sát chức năng ngôn ngữ văn bản hợp đồng kinh tế	Trường Đại học Nông Lâm Tp.HCM	2021 – 2022	Tham gia
5	Các yếu tố tác động đến chất lượng mối quan hệ giữa nông dân và thương lái thu mua cà phê ở xã Ea Kiết, huyện Cư M'Gar, tỉnh Đắk Lắk	Trường Đại học Nông Lâm Tp.HCM	2021 – 2022	Chủ nhiệm

##### 5.2 Ấn bản khoa học

STT	Tên tác giả	Năm	Tựa đề	Nơi xuất bản
<b>5.3.1 Bài báo ISI</b>				
<b>5.3.2 Bài báo quốc tế khác</b>				

<b>5.3.3 Bài báo khoa học trong nước</b>				
1	Ha, H. T. T., Tran, L. D., & Nguyen, L. T. N.	2020	Consumer's behavior towards organic food: A case study in Ho Chi Minh City.	The Journal of Agriculture and Development 19(2), 9-16.
2	Hà Thị Thu Hòa, Nguyễn Bạch Đằng, Hà Thị Loan	2018	Nghiên cứu nhân nhanh sinh khối rễ tót sâm Ngọc Linh trên hệ thống BIOREACTOR và hiệu quả kinh tế khi sản xuất trong phòng thí nghiệm	Tạp chí khoa học kỹ thuật nông lâm nghiệp, số 2/2018
3	Hà Thị Thu Hòa và Trần Hoài Nam	2017	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định dừng canh tác khoai tây của nông hộ tại xã Xuân Thọ, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng	Tạp chí Công Thương, số 12, tháng 11/2017
<b>5.3.4 Báo cáo khoa học tại hội nghị/hội thảo trong và ngoài nước</b>				
1	Hoa T. T. Ha, Bach D. Nguyen, Nhung T. H. Pham & Hoa L. Dang	2020	Relationship quality in the agricultural supply chain: a literature review.	Proceeding of the 3 <sup>rd</sup> international conference on sustainable agriculture and environment, 387 – 394.
<b>5.3.5 Sản phẩm khoa học khác (sách, phát minh, giải thưởng khoa học)</b>				

#### 5.4 Hướng nghiên cứu chính

Chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng nông sản.

Mối liên kết trong sản xuất – tiêu thụ nông sản.

Mối quan hệ kinh doanh B2B trong tiêu thụ nông sản.

Hành vi tiêu dùng

Marketing, Kinh doanh nông sản

Tp.HCM, ngày 15 tháng 07 năm 2021

**Người khai**  
(Ký và ghi rõ họ tên)

**ThS. Hà Thị Thu Hòa**