



**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP HCM
LÝ LỊCH KHOA HỌC**

1. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên	HOÀNG THẾ VINH
Chức danh	Giảng viên
Học hàm/học vị	Thạc sĩ
Chức vụ	Phó Trưởng phòng Thông tin Truyền thông
Lĩnh vực chuyên môn	Quản trị kinh doanh, Marketing
Khoa/BM	Khoa Kinh tế - Bộ môn Quản trị kinh doanh
Địa chỉ cơ quan	Khu phố 6, phường Linh Trung, quận Thủ Đức, tp.HCM
Điện thoại	0906486873
Email	hoangthevinh@hcmuaf.edu.vn

2. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1 Đào tạo			
Thời gian	Tên viện/trường	Ngành/Lĩnh vực	Bằng cấp
2005-2009	ĐH Woosong, Hàn Quốc	Công nghệ thông tin	Cử nhân
2009-2011	ĐH Woosong, Hàn Quốc	Quản trị kinh doanh	Thạc sĩ
2.2 Tập huấn/đào tạo ngắn hạn			
Thời gian	Tên viện/trường	Tên khóa học	Chứng chỉ
Từ ngày 29/05/2014 đến ngày 06/06/2017	Phòng Thương Mại Công Nghiệp Việt Nam - VCCI	Giảng viên nguồn khởi sự kinh doanh	Giảng viên khởi sự kinh doanh
Từ ngày 09/01/2017 đến ngày 12/01/2017	Phòng Thương Mại Công Nghiệp Việt Nam - VCCI	Giảng viên nguồn nâng cao	Giảng viên khởi sự kinh doanh
Từ ngày 25/06/2020 đến ngày 27/06/2020	Phòng Thương Mại Công Nghiệp Việt Nam - VCCI	Giảng viên nguồn về kinh doanh liên chính trong khởi nghiệp	Chứng nhận
Từ ngày 28/10/2020 đến ngày 01/11/2020	Phòng Thương Mại Công Nghiệp Việt Nam – VCCI	Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo dành cho giảng viên nguồn	Chứng nhận
2020 - 2021	Học Viện Thanh Thiếu Niên Việt Nam	Trung cấp Chính Trị Hành Chính	Trung cấp Chính Trị Hành Chính
Từ ngày 12/06/2021 đến ngày 04/07/2021	Học Viện Quản Lý Giáo Dục	Bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng thuộc đơn vị sự nghiệp công lập	Bồi dưỡng lãnh đạo cấp phòng

3. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Thời gian	Cơ quan	Địa chỉ	Vị trí công việc
Tháng 09/2011 đến nay	Khoa Kinh tế Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Kp 6, P.Linh Trung, TP.Thủ Đức, TP.HCM	Giảng viên
Tháng 04/2021 đến nay	Phòng Thông tin Truyền thông Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Kp 6, P.Linh Trung, TP.Thủ Đức, TP.HCM	Phó Trưởng phòng

4. GIẢNG DẠY

Môn học	Bậc học (Đại học, Cao học, NCS)	Ngôn ngữ giảng dạy	Cơ sở đào tạo /Chương trình	Thời gian
Quản trị nhân sự	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2011 đến năm 2014
Quản trị rủi ro tài chính	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2011 đến năm 2014
Hành vi tổ chức	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2011 đến năm 2021
Quản trị Marketing	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2011 đến nay
Marketing Thương Mại	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2011 đến nay
Khởi nghiệp	Đại học	Tiếng Việt	Tường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Từ năm 2018 đến nay

5. NGHIÊN CỨU

5.1 Đề tài/dự án

STT	Tên đề tài/dự án/nhiệm vụ khoa học khác	Tổ chức tài trợ	Thời gian	Vai trò (chủ nhiệm/thành viên)
1	Một số giải pháp Marketing trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao	Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	2017	Thành viên
2	Xây dựng bộ tiêu chí đo lường năng lực lao động bậc đại học cho khối doanh nghiệp	Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	2018	Thành viên
3	Phân tích các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	2019	Chủ nhiệm

5.2 Tư vấn/chuyển giao công nghệ/tập huấn

STT	Tên công trình	Tổ chức	Thời gian	Vai trò

5.3 Ấn bản khoa học

STT	Tên tác giả	Năm	Tựa đề	Nơi xuất bản
5.3.1 Bài báo ISI				
5.3.2 Bài báo quốc tế khác				
5.3.3 Bài báo khoa học trong nước				
	Nguyễn Thị Hà Giang Hoàng Thế Vinh	2017	Một số giải pháp Marketing trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao	Tạp chí Khoa học và công nghệ Tỉnh Ninh Thuận
	Trần Minh Trí Hoàng Thế Vinh Đặng Đức Huy	2018	Xây dựng bộ tiêu chí đo lường năng lực lao động bậc đại học cho khối doanh nghiệp	Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển
	Hoàng Thế Vinh Phạm Thùy Dung Nguyễn Trọng Tín	2020	Phân tích các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường ĐH Nông Lâm TP.HCM	Tạp chí Tài chính và Doanh nghiệp
5.3.4 Báo cáo khoa học tại hội nghị/hội thảo trong và ngoài nước				
5.3.5 Sản phẩm khoa học khác (sách, phát minh, giải thưởng khoa học)				

5.4 Hướng nghiên cứu chính

Kinh tế nông nghiệp, Quản trị kinh doanh, Digital Marketing

TPHCM, Ngày 12 tháng 07 năm 2021
Người khai

Hoàng Thế Vinh