



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM
TPHCM
LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên	Phạm Thùy Dung
Chức danh	Giảng viên
Học hàm/học vị	Thạc sĩ
Chức vụ	
Lĩnh vực chuyên môn	Thương mại, Quản lý chất lượng, Tài chính
Khoa/BM	Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế
Địa chỉ cơ quan	Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại	028-38961708
Email	ptdung@hcmuaf.edu.vn

2. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1 Đào tạo			
Thời gian	Tên viện/trường	Ngành/Lĩnh vực	Bằng cấp
2006-2010	Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM	Quản trị Thương mại	Cử nhân
2011-2012	Trường Đại học Leeds Beckett, Anh Quốc	Tài chính và Thương mại quốc tế	Thạc sĩ
2.2 Tập huấn/đào tạo ngắn hạn			
Thời gian	Tên viện/trường	Tên khóa học	Chứng chỉ
2013	Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn	Nghiệp vụ Sư phạm Đại học	Chứng chỉ
2013	Ngân hàng Sài Gòn Thương tín	Đào tạo kiểm soát viên nội bộ	Chứng chỉ
2013	Ngân hàng Sài Gòn Thương tín	Thực hành quản lý trên hệ thống lõi ngân hàng	Chứng chỉ
2012	Đại học Ngân hàng	Tín dụng ngân hàng	Chứng chỉ
2012	Đại học Ngân hàng	Kế toán ngân hàng	Chứng chỉ

3. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Thời gian	Cơ quan	Địa chỉ	Vị trí công việc
2014-nay	Đại học Nông Lâm TP.HCM	Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh	Giảng viên
2013-2014	Đại học Tôn Đức Thắng	Số 19 đường Nguyễn Hữu Thọ, P. Tân Hưng, Q. 7	Giảng viên
2010-2014	Ngân hàng Sài Gòn Thương tín	279 Lý Thường Kiệt P.15, Q.11	Nhân viên

4. GIẢNG DẠY

Môn học	Bậc học (Đại học, Cao học, NCS)	Ngôn ngữ giảng dạy	Cơ sở đào tạo/Chương trình	Thời gian
Quản trị Tài chính	Đại học	Anh/ Việt	Đại học chính quy	Từ 2014 – nay
Quản trị Chất lượng	Đại học	Việt	Đại học chính quy	Từ 2018 – nay
Marketing Căn bản	Đại học	Việt	Đại học chính quy	Từ 2020 – nay
Quản trị văn phòng	Đại học	Việt	Đại học chính quy	Từ 2020 – nay
Nghiệp vụ ngoại thương	Đại học	Việt	Đại học chính quy	Từ 2018 – nay

5. NGHIÊN CỨU

5.1 Đề tài/dự án

STT	Tên đề tài/dự án/nhiệm vụ khoa học khác	Tổ chức tài trợ	Thời gian	Vai trò (chủ nhiệm/thành viên)
1	Phân tích các nhân tố tác động đến việc áp dụng công cụ 5s tại các công ty ngành dệt may ở một số khu công nghiệp trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Đại học Nông Lâm	01/2021-nay	Chủ nhiệm
2	Phân tích các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên đại học Nông Lâm TP.HCM	Đại học Nông Lâm	09/2019- 2021	Thành viên
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng chế phẩm hóa học đối với trái sầu riêng sau thu hoạch tại tỉnh Tiền Giang	Đại học Nông Lâm	12/2018- 2020	Thành viên
4	Giám sát tác động và đánh giá tổn thương SIMVA 2013-2014	Ủy ban sông Mekong Việt Nam	2013-2015	Thành viên
5	Giải pháp nâng cao hoạt động thanh toán thẻ ở Việt Nam	Tự chủ	2012	Đề tài tốt nghiệp Thạc sỹ
6	Phân tích hoạt động Xuất Nhập khẩu dược phẩm tại công ty CP VIMEDIMEX	Tự chủ	2010	Đề tài tốt nghiệp Cử nhân

5.2 Tư vấn/chuyên giao công nghệ/tập huấn

STT	Tên công trình	Tổ chức	Thời gian	Vai trò
1	Tập huấn giám sát tác động và đánh giá tổn thương SIMVA 2014-2015	Ủy ban sông Mekong Việt Nam	04/2015	Tiền Giang - Việt Nam

2	Tập huấn giám sát tác động và đánh giá tổn thương SIMVA 2013-2014	Ủy ban sông Mekong Việt Nam	04/2014	Campuchia
3	Tập huấn giám sát tác động và đánh giá tổn thương SIMVA 2012-2013	Ủy ban sông Mekong Việt Nam	04/2013	Đồng Tháp – Việt Nam

5.3 Ấn bản khoa học

STT	Tên tác giả	Năm	Tựa đề	Nơi xuất bản
5.3.1 Bài báo ISI				
5.3.2 Bài báo quốc tế khác				
5.3.3 Bài báo khoa học trong nước				
1	Hoàng Thế Vinh, Phạm Thùy Dung, Nguyễn Trọng Trí	2020	Phân tích các yếu tố tác động đến ý định khởi nghiệp của sinh viên đại học Nông Lâm TP.HCM	Tạp chí Tài chính Doanh nghiệp, số 12/2020 (30-35).
2	Bùi Thị Kim Hoàng, Phạm Thùy Dung, Lê Thành Hưng	2020	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng chế phẩm hóa học đối với trái sầu riêng sau thu hoạch tại tỉnh Tiền Giang	Tạp chí Tài chính Doanh nghiệp, Số 04/2020 28-31.
5.3.4 Báo cáo khoa học tại hội nghị/hội thảo trong và ngoài nước				
5.3.5 Sản phẩm khoa học khác (sách, phát minh, giải thưởng khoa học)				

5.4 Hướng nghiên cứu chính

Ứng dụng các công cụ quản lý chất lượng vào doanh nghiệp, Các chính sách kinh tế tác động lên sinh kế, Xây dựng chiến lược marketing trong hoạt động doanh nghiệp...

TPHCM, Ngày tháng năm 2021
 Người khai
 (Ký và ghi rõ họ tên)

