

LÝ LỊCH KHOA HỌC

Áp dụng cho cán bộ tham gia giảng dạy tại
Trường Đại học Nông Lâm Tp. HCM

1. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên		PHAN THỊ LỆ HẰNG		Năm sinh	06/09/1989
Học hàm		Học vị	Thạc sĩ	Giới tính	Nữ
Chức vụ hành chính		Giảng viên		CMND	052189003720
Chuyên ngành		Quản trị kinh doanh			
Tên phòng, khoa, bộ môn		Kinh Tế			
Tên cơ quan công tác		Trường Đại học Nông lâm TPHCM			
Địa chỉ cơ quan		Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh			
Điện thoại cố định		+84 28 3896 1708		Di động	0974683529
Email		vphanhchinh@hcmuaf.edu.vn		Fax	
Email cá nhân		phanthilehang@hcmuaf.edu.vn			
Số tài khoản ngân hàng		3140653915			
Mở tại ngân hàng		BIDV			
Tên chi nhánh ngân hàng		Đông Sài Gòn			

2. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

Quá trình đào tạo			
Thời gian	Tên cơ sở đào tạo	Chuyên ngành	Học vị
2007 - 2011	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	Quản trị kinh doanh	Cử nhân
2013 - 2016	Trường Đại	Quản trị kinh doanh	Thạc sĩ

	học Tài chính – Marketing		
Các khóa đào tạo khác (nếu có)			
Năm cấp	Tên cơ sở đào tạo	Tên khóa đào tạo	Văn bằng/Chứng chỉ

3. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Thời gian	Cơ quan công tác	Địa chỉ & điện thoại	Chức vụ
2012 - Nay	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	Khu phố 6, P. Linh Trung, TP. Thủ Đức, TP. HCM	Giảng viên

4. NGOẠI NGỮ

(Nhận xét theo các mức: A - Yếu; B - Trung bình; C - Khá; D - Thành thạo)

Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
Tiếng Anh	C	C	C	C

5. KINH NGHIỆM VÀ THÀNH TÍCH NGHIÊN CỨU

5.1. Đề tài, dự án hoặc nhiệm vụ khoa học công nghệ khác đã và đang thực hiện

STT	Tên đề tài/dự án/hoạt động khoa học công nghệ	Cơ quan tài trợ kinh phí	Thời gian Thực hiện	Vai trò(Chủ nhiệm/Tham gia)
1	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn điểm đến du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Bình Châu- Phước Bửu, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	10/2023 - 9/2024	Thành viên tham gia
2	Nghiên cứu thái độ của người tiêu dùng đối với nhãn hiệu riêng của nhà bán lẻ Winmart tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	3/2023 – 2/2024	Chủ nhiệm

3	Nghiên cứu các yếu tố quản trị ảnh hưởng đến minh bạch thông tin tài chính của các công ty niêm yết tại Việt Nam – Đề tài cơ sở	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	3/2023 - 2/2024	Thành viên tham gia
4	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thành quả hoạt động của các công ty trên sàn giao dịch chứng khoán tại Việt Nam– Đề tài cơ sở	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	1/02021 – 9/2022	Thành viên tham gia
5	Phân tích các nhân tố tác động đến việc áp dụng công cụ 5S tại các công ty ngành dệt may ở một số khu công nghiệp trên địa bàn TP. HCM	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	1/2021 – 12/2021	Thành viên tham gia
6	So sánh sự tác động của các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ Internet Banking và Mobile Banking tại TP. HCM	Trường Đại học Nông Lâm TP. HCM	10/2021 – 9/2022	Thành viên tham gia

5.2. Kết quả nghiên cứu đã được công bố hoặc đăng ký

STT	Tên tác giả	Năm công bố	Tên công trình	Tên tạp chí NXB/Số, Tập, Trang công trình	ISSN/ ISBN	Đính kèm minh chứng (Có/ Không)	Ghi chú
1	Bài báo ISI						
1.1							
2	Bài báo quốc tế khác						
2.1							
3	Bài báo trên các tạp chí khoa học quốc gia						

3.1	Phạm Thùy Dung, Nguyễn Thị Bình Minh, Bùi Thị Kim Hoàng, Phan Thị Lệ Hằng	2024	Phân tích thực trạng lựa chọn điểm đến du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Bình Châu- Phước Bửu, Bà Rịa Vũng Tàu	Tạp chí Tài chính doanh nghiệp, số tháng 6/2024, trang 28 - 31	ISSN: 1859-3887	Có	https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/phan-tich-thuc-trang-lua-chon-diem-den-du-lich-sinh-thai-tai-khu-bao-ton-thien-nhien-binh-chau--phuoc-buu-d49589.html
3.2	Phạm Thùy Dung, Nguyễn Thị Bình Minh, Bùi Thị Kim Hoàng, Phan Thị Lệ Hằng	2024	Các nhân tố tác động đến lựa chọn điểm đến du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Bình Châu- Phước Bửu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Tạp chí Công thương, số 18 tháng 8/2024, trang 284 - 289	ISSN: 0866-7756	Có	
3.3	Phan Thị Lệ Hằng - Nguyễn Thị Bình Minh - Khúc Đình Nam - Phạm Thùy Dung	2023	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của người tiêu dùng đối với hàng hóa nhãn hiệu riêng của nhà bán lẻ trên địa bàn TP. HCM	Tạp chí Tài Chính Doanh Nghiệp, số tháng 9/2023, trang 13-17	ISSN: 1859-3887	Có	https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/do-luong-cac-yeu-to-anh-huong-den-y-dinh-mua-hang-cua-ntd-voi-hang-hoa-nhan-hieu-rieng-cua-nha-ban-le-d42591.html

3.7	Nguyễn Thị Bình Minh, Khúc Đình Nam, Phan Thị Lệ Hằng	2021	Mô hình nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ Internet Banking	Tạp chí Kinh Tế - Kỹ Thuật, số 32 tháng 3/2021	ISSN: 0866 - 7802	Có	
4	Bài báo tại hội nghị quốc gia/quốc tế						
4.1							
5	Khác (Sách chuyên khảo, bằng sáng chế, giải thưởng khoa học)						
5.1	Phan Thị Lệ Hằng	2024	Nghiên cứu thái độ của người tiêu dùng đối với nhãn hiệu riêng của nhà bán lẻ Winmart tại TP. HCM	Giải ba Giải thưởng Khoa học và Công nghệ dành cho giảng viên trẻ trong các cơ sở giáo dục đại học.		Có	

5.3. Quá trình tham gia đào tạo sau đại học

- Số lượng tiến sĩ đã hướng dẫn:
- Số lượng nghiên cứu sinh đang hướng dẫn:
- Số lượng thạc sĩ đã hướng dẫn:
- Thông tin chi tiết:

STT	Tên luận án của nghiên cứu sinh (Chỉ liệt kê những trường hợp đã bảo vệ thành công)	Vai trò hướng dẫn (Chính/ Phụ)	Tên nghiên cứu sinh	Thời gian đào tạo
1				
2				

5.4. Chuyên ngành/Chuyên môn

5.4.1 Lĩnh vực nghiên cứu chính: dự án đầu tư, hành vi khách hàng, phân tích tài chính, phân tích kinh doanh

5.4.2 Từ khóa: nhãn hiệu riêng, người tiêu dùng, thái độ, hành vi

6. KHEN THƯỞNG

Giải ba Giải thưởng Khoa học và Công nghệ dành cho giảng viên trẻ trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2024.

Tôi cam kết nội dung trên là đúng sự thật. Nếu có gì sai trái tôi xin chịu trách nhiệm trước Pháp luật.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 3 năm 2025

XÁC NHẬN CỦA THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

NGƯỜI KHAI

Phan Thị Lệ Hằng